

成功案例

为荷兰最大的时尚商店量身定制的物流服务



概述

Van Tilburg Mode & Sport 是荷兰最大的自主品牌时装店。Van Tilburg 经营各式各样的男女时装、鞋子、儿童服装、体育用品、女式内衣和直销店，是荷兰家喻户晓的品牌。该家族企业的第三代传人，目前掌管公司的总监 Paul van Tilburg 表示：“仅在 Nistelrode，我们就有超过 1.5 万平 方米的零售面积。旗下拥有 1000 多个品牌，可为客户提供一切所需的时尚和体育用品。

为了简化分拣和包装来自线上的愈来愈多的订单，我们为该公司提供量身定制的解决方案，将 Datalogic Memor10 与 ICS Vertex 的定制软件以及 ACA 的新 ERP 系统相结合。

挑战



2010 年, Van Tilburg 开始通过网上商店 vantilburgonline.nl 进行销售。该总监表示:“这块业务稳步增长,现在占我们营业额的 12%。”但是,最近,随着订单的日益增长,订单处理的方式需要更新,以提高效率。Van Tilburg 解释说:“员工们拿着纸质拣货单在商店寻找商品,然后再搜索和分拣这些从线上下单的商品。”“因为一切都是人工操作,我们几乎无法了解订单的进度和状态。而在新的系统中,整个分拣和包装过程已经数字化,并得到了进一步优化。这样我们可随时知道工作进度以及待完成的事项。”由于 ERP 系统也需要更换,Van Tilburg 开始寻找可包括新的 ERP 和 CRM 系统在内的全面解决方案。项目经理 Erwin Zwijgers 解释说:“分拣和包装线上订单是该解决方案的一部分。将期望和要求提交给各个 ERP 供应商,并选择了 ACA Fashion Software。”他们具备时尚界的知识和经验,并且有标准的 XPRT 内部解决方案,这为我们奠定了坚实的扩展基础。此外,他们还持续创新,这对我们来说同样重要。”

我们与ERP供应商合作开发了一种新的解决方案,它像量身定做的西服一样契合时尚商店的需求。Zwijgers继续说:“最大的挑战是我们的流程与大多数其他网络商店不同,我们的全部库存都放在实体店。”线上订单也可以在线下顾客来实体商店购买的时候产生。项目经理解释说:“因此,线上订购的商品可能会突然间缺货,因为实体店的顾客刚刚买走了最后一件商品。”因此,POS系统和在线商店之间的实时链接至关重要。

解决方案



为了克服该问题,ACA Fashion Software 使用了 ICS Vertex 的服务。双方展开合作,对 ScanSuite 和 ICS Vertex 提供的 XPRT 系统之间的通信进行了微调。为了尽可能提高 Van Tilburg 的订单分拣过程的效率,ICS Vertex 为扫描解决方案添加了几种新功能。Zwijgers 解释说:“例如,作为标准,移动数据终端屏幕会显示待分拣物品的图片,以及最重要的货品信息。要了解其他详细信息,操作员只需点击照片即可。”



订单根据合理、有效的路线分批收集,同时兼顾品牌和部门等因素。Zwijgers解释说:“下订单后,它们会根据商店和运输方式按顺序自动拆分。”然后借助移动数据终端,将商品收集到车间的拣选小车上。员工看到图片,走到相应的位置,扫描相关的货品,然后会立即看到下一件要分拣的货品。”然后把收集到的货品送到运输部门。Van Tilburg 将单线订单和多线订单区别开来。单线订单直接包装和运输,而多线订单首先分拣,并仅在完成整个订单的情况下装配和包装。扫描包装台上的货品时,系统会自动生成正确的装箱单、退货单和运输标签。

成果



Zwijgers 总结道：“我们现在使用新系统已有一个多月了。尽管时间不长，无法量化所有的好处，但效率已经显著提高。新方法节省了大量时间。此外，我们预计错误率将下降，因此由于分拣错误导致的退货数量也随之减少。这样就提升了客户服务水平。”

更多信息，请访问 www.datalogic.com